

# 湖南开放大学文件

湘开大校通（2023）198号

## 关于举办湖南开放大学（湖南网络工程职业学院）首届乡村振兴公益直播大赛的通知

各分校，省校相关二级学院：

为全面贯彻落实党的二十大精神，积极助力乡村振兴，为加快实现“三高四新”美好蓝图贡献力量，根据湖南省教育厅、民政厅、人力资源和社会保障厅《关于举办首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛的通知》，决定面向全省办学体系开展乡村振兴公益直播大赛，现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2023年9月—2024年3月

### 二、活动内容

本次大赛为非营利性电商直播大赛，以湖南省农业农村厅公布的省级区域公用品牌、片区公用品牌和“一县一特”品牌，“两品一标”农产品为主要推广产品，开展电商直播大赛，赋能乡村振兴。

### 三、参赛对象

湖南开放大学（湖南网络工程职业学院）在籍学生

### 四、参赛类别

可选择报名高职组、特别组两个组别。特别组以 15 个乡村振兴重点帮扶县的农产品为对象开展直播推广或创作短视频产品。

### 五、参赛方式

1. 选手以团队形式参赛，每队可报参赛选手 3-5 名，其中 1 人为队长，每队可报学校指导教师 1-2 名，企业指导师 1-2 名。

2. 参赛队在 10 月 15 日前通过“湖南教育发布”APP、“湘微职教”“湖南职业教育”等公众号或直接扫描二维码报名和提交作品。

#### 3. 报名流程

##### (1) 扫描二维码



(2) 点击“赛事报名”，选择“高职组”（或特别组）。



(3) 点击“我要报名”，填写报名信息，学校名称选择“湖南网络工程职业学院”，信息填写完毕后，点击提交。



(4) 提交作品点击“参赛作品提交”。



赛事公告



赛事报名



参赛作品提交



赛事指南

(5) 报名之后，添加工作人员微信，获取赛事相关资料。

所有报名参赛团队，队长务必报名后第一时间  
添加工作人员微信，获取赛事相关资料。

**扫码添加工作人员**



## 六、比赛赛制

### 1. 大赛采用校赛和省赛二级赛制

自通知发布之日起，团队即可报名参赛，开展赛事运营，参加校赛的成绩数据认定时间截至2023年11月下旬（具体时间另



行通知), 参加省赛预赛的成绩数据认定时间截至 2024 年 1 月 15 日 (从报名开始累计)。

如报名时参赛队伍已有参赛平台账号, 并用于比赛, 需在报名时提交账号信息, 备案登记。

2. 省赛分为网评和现场打分两个环节。省赛预赛为网评, 比赛内容以短视频创作和直播录屏为主。省赛决赛为现场打分, 以数据为主。

## 七、赛事内容

本次大赛为非营利性直播及短视频创作活动, 赛事产品池以湖南省农业农村厅公布的省级区域公用品牌、片区公用品牌和“一县一特”品牌, “两品一标”农产品为主, 加大对 15 个乡村振兴重点帮扶县农产品的扶持力度, 由湖南省农业农村厅等相关部门指导赛事组委会负责审核筛选并公布。

参赛队在符合条件的参赛平台开通账号。由本队选手出镜, 以制作原创短视频作品、直播带货等形式, 在赛事产品池自行选择产品进行推广宣传。

### 1. 校赛

参赛队在直播过程中进行录屏, 录制时长 30-40 分钟, 并在规定时间内提交作品。在校赛作品提交截止时间之前, 团队可以更新提交的作品, 作品提交截止后, 由校赛组委会根据各团队报送的材料 (策划方案和直播视频), 组织专家进行评审, 遴选团队参加省赛。

校赛成绩由直播策划方案得分、直播表现得分和直播总数据

得分三部分组成，分别占总成绩 30%、30%和 40%。

## 2. 省赛

省赛分为预赛和决赛两个阶段。

(1) 省赛预赛。由大赛组委会组织专家对高职学校推荐的参赛队伍进行评选，按照从高到低的原则，选择一定数量的队伍进入决赛，评分标准与校赛一致。

(2) 省赛决赛。决赛以现场直播带货的方式进行，评委现场打分。直播数据得分占 70%，现场直播表现占 30%。

## 3. 特别组比赛内容

参赛队在 15 个乡村振兴重点帮扶县的产品池中自行选择产品进行宣传推广。

## 八、参赛平台及技术支持

参赛平台为抖音、快手、微信视频号（小程序）、淘宝直播，由武汉惠赠你网络科技有限公司提供技术支持。

## 九、奖项设置

1. 根据校赛报名情况确定 10%、20%、30%的比例分别设定一、二、三等奖，颁发荣誉证书和奖品，并择优推荐进入省赛预赛。省赛预赛名额由大赛组委会根据报名队伍数量进行分配。

2. 省赛决赛中，高职、特别组各设一、二、三等奖，由主办单位联合颁发证书。大赛设优秀指导教师奖、优秀组织奖、特殊贡献奖，由主办单位联合颁发证书。

## 十、大赛产品池说明及要求

1. 产品池产品需具备生产商的营业执照、食品生产许可证等

资质，且三年内无相关食品安全问题记录等。

2. 参赛产品须符合国家质量标准，具备电商平台直播销售条件。产品供应商需签订供应商协议，确认发货、售后、退款、开票等服务，严格执行三包政策，保障消费者权益。

3. 每个入选的产品必须是成熟的电商化产品，同时参赛期间销售 200 单以上，售后率不大于 5%，产品对应店铺评分平均不低于 4.7 分，且该产品应满足所属平台的带货要求。大赛期间，参赛产品如果存在销售欺诈行为（虚假发货、售假等），消费者可要求 3 倍消费金额的赔偿。

4. 产品对应企业须具备一定的产品库存和发货能力，确保产品库存和发货日均不低于 1000 单。销售价格不能高于近 30 天销售均价，并提供相关价格佐证材料。要求 48 小时内发货。

5. 参赛团队如有符合条件的产品推荐，可登录湖南教育电视台官网 [www.hnedutv.com](http://www.hnedutv.com) 进行信息填报，经组委会审核后加入产品池。

## **十一、相关要求**

1. 精心组织，广泛参与。各分校、省校各相关学院要根据本通知要求积极宣传发动，精心组织准备，周密部署，明确责任，认真选拔推荐优秀队伍参加大赛。

2. 立足实际，确保安全。要充分发挥好相关职能，为本次大赛做好衔接和推进工作。参赛人员要主动防范网络直播风险，确保舆论导向正确和内容安全。

3. 任何机构和个人不得以赛事名义向参赛队伍收取费用。



## 十二、联系方式

1. 校赛组委会办公室：

联系人：刘嘉，15873124144

作品提交邮箱：531996877@qq.com

2. 省赛组委会办公室：

联系人：沈勃，0731-85392299

联系邮箱：550782013@qq.com

3. 大赛咨询、技术、培训、投诉与建议等服务请联系“湖南教育电视台”企业微信号：



附件：

1. 2023年湖南省乡村振兴公益直播大赛（校赛）高职组、特别组评分标准

2. 2023年湖南省乡村振兴公益直播大赛高职组、特别组评分标准



湖南开放大学（湖南网络工程职业学院）

2023年10月7日