附件1

**县域社区学习中心典型案例和**

**品牌课程推介要求**

一、关于典型案例

1.案例须以整体建设为主，具有鲜明特色。标题要主题鲜明，内容要以满足社区居民的实际需求为抓手，突出引领社区-居民学习成果，注重数字赋能，从“基础保障”“队伍建设”“教育活动与服务”“可持续发展”“特色经验”“应用成果”等方面，全方位展示社区学习中心建设情况。

2.案例须以社区学习中心为主体进行申报，当地普通高校、职业学校、开放大学参与共建社区学习中心的，可以联合申报，申报单位不得超过两家；申报后原则上不得更改、增删申报单位。

二、关于品牌课程

1.聚焦社区居民学习需求，突出课程应用成效。课程主题主要包括：科学技术教育、创新创业教育、自然环保教育、媒介素养教育、家政服务教育、艺术鉴赏教育、民俗与礼仪教育、运动与生命教育、社区建设与治理教育、职业技能培训等。

2.课程须以社区学习中心为主体进行申报，省、市级开放大学、社区教育指导中心、普通高校、职业学校等单位可与社区学习中心联合申报，但须在县域三级社区学习中心有实际应用的场景和数据。联合申报单位不得超过三家。

3.课程设计须具备教学意义和实用性，按照课程主题及内容对课程进行整体的分拆设计，教学重点突出，知识脉络完整，杜绝拼凑式课程。每门课程聚焦一个主题，至少包含10个微课，每个微课要聚焦一个知识点。

4.课程须为2023年1月以后新建课程资源，公益属性、无版权纠纷，并承诺“同意纳入国家开放大学终身教育平台进行开放共享”。

5.课程可采用视频或动画形式呈现，避免纯音频课程，每个微课时长在5—7分钟、最长不超过15分钟。MP4格式，编码：H.264，分辨率：1920×1080P，帧率：25，码率3M以内。需使用专业设备进行拍摄，至少一个固定机位，画面避免抖动、曝光、黑屏等，若必须展示软件截屏，需保证所展示的内容清晰，课程音量适中，无需过度特效式包装，但需配有文字字幕、重点信息提示、引导式花字等基础包装。

附件2

**县域社区学习中心典型案例推介表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 | | |  | | | |
| 单位名称 | | |  | | | |
| 申报学校联系方式 | | 联系人 |  | | 联系电话 |  |
| 电子邮箱 |  | | | |
| 基础保障 | | （主要填写设施、经费保障情况等） | | | | |
| 队伍建设 | | （主要填写社区教育工作者、志愿者队伍情况等） | | | | |
| 教育活动与服务 | | （主要填写教育活动、业务指导与服务、服务社区建设、实践研究、数字化学习平台与资源等情况） | | | | |
| 可持续发展 | | （主要填写办学成效、社会影响等情况） | | | | |
| 特色和经验 | | （字数不超过1000字） | | | | |
| 重点宣传推介内容 | | （主要凝练可推广、可复制的典型做法和经验。字数不超过  300字） | | | | |
| 应用成果 | | （可另附页） | | | | |
| 申报意见 | | | | | | |
| 申报学校意见 | 县级教育行政部门意见 | | | 市级教育行政部门意见 | | 省级教育行政部门意见 |
| （盖章）  年 月 日 | （盖章）  年 月 日 | | | （盖章）  年 月 日 | | （盖章）  年 月 日 |

附件3

**县域社区学习中心典型案例汇总表**

市级教育行政部门（盖章）联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 案例名称 | 申报单位 | 申报单位所处层级 | 案例负责人 | 案例执笔人及联系电话 | 意识形态审核结果 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：1.请市级教育行政部门按照推荐顺序填写。

2.申报单位所处层级请填写县（区、市）、乡镇（街道）、村（社区）。

附件4

**县域社区学习中心品牌课程汇总表**

市级教育行政部门（盖章）联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 申报单位 | 申报单位所处层级 | 课程链接 | 课程应用情况  （次） | 课程主讲人 | 课程联系人及电话 | 意识形态审核结果 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.请市级教育行政部门按照推荐顺序填写。

2.申报单位所处层级请填写县（区、市）、乡镇（街道）、村（社区）。

3.课程链接请提供真实有效、可访问的课程链接。

4.课程应用情况请提供课程浏览量数据。

附件5

**县域社区学习中心品牌课程版权说明**

本人承诺：

自愿参加县域社区学习中心建设相关品牌课程申报活动。本人带领团队开发（或者本人讲授）的课程意识形态正确，资源版权清晰，不存在侵权等问题。同意活动组织方、协办方以“社区学习中心品牌课程”的名义，在国家开放大学终身教育平台及相关互联网平台进行发布共享、宣传推广。

签名（课程主讲人）：

日期：

**县域社区学习中心品牌课程版权说明（报省教育厅）**

本人承诺：

自愿参加县域社区学习中心建设相关品牌课程申报活动。本人带领团队开发（或者本人讲授）的课程意识形态正确，资源版权清晰，不存在侵权等问题。同意活动组织方、协办方以“社区学习中心品牌课程”的名义，在湖湘学习广场及相关互联网平台进行发布共享、宣传推广。

签名（课程主讲人）：

日期：

附件6

**社区教育机构汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **地级市名称** | **地级市社区教育指导中心数（个）** | **高等**  **职业**  **学校**  **数**  **（个）** | **开展社区教育的高等职业学校数（个）** | **县**  **（区、市）数（个）** | **县**  **（区、市）社**  **区教育学院数（个）** | **中等职业学校数（含职教中心）（个）** | **开展社区教育的中等职业学校数（含职教中心）**  **（个）** | **乡镇（街道）**  **数**  **（个）** | **乡镇（街道）社区学校数（个）** | **村（社区）数（个）** | **村（社**  **区）社**  **区教**  **学点**  **（站）**  **数**  **（个）** | **县域社区教育人均投入经费（元/**  **年/人）** | **全省线上线下培训总数（人次）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.社区教育机构数据汇总截止时间为2024年9月30日（星期一）。

2.线上线下培训总数统计时间范围为2023年9月30日至2024年9月30日。