

湖南开放大学文件

湘开大校通〔2024〕186号

关于举办招生宣传微视频大赛的通知

各分校、二级单位（部门）：

为深入贯彻国家教育信息化发展战略，充分发挥新媒体在招生宣传中的重要作用，提升我校在全省范围内的知名度和影响力，经研究决定举办全省开放大学招生宣传微视频大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

- 主办单位：省校招生与就业工作处
- 协办单位：各分校招生办公室

二、活动时间

2024年10月15日至2024年12月1日

三、参赛对象

全体系教职工、全省各类学历教育在籍学生及校友（可以个人或团队形式参赛）。

四、活动内容

1. 主题定位：围绕“创新学习、智慧未来”的主题，以创新的视角，充分展示我校开放教育特色、师资力量、校园环境、学科竞赛成果、社会服务等。

2. 内容要求：真实反映学校风貌，积极健康向上；突出招生宣传特点，信息准确无误；富有创意，表现形式多样化。

五、活动流程

1. 宣传发动阶段：通过校园网、官方微信、微博等平台广泛宣传活动信息，确保全体师生了解大赛详情。

2. 作品征集阶段：设立专门邮箱接收参赛作品，由省校招生与就业工作处进行视频收集。

3. 初选评审阶段：组织专家对提交的作品进行内容和形式初审，符合要求的作品将在学校官方网站及公众号公布。

4. 网络投票阶段：将入围作品公布于学校官方公众号，接受公众投票，投票结果占总评分的 40%。

5. 终审评选阶段：组织专业评审团对入围作品进行最终评审，评审标准包括主题表达、创意性、制作水平等，评审结果占总评分的 60%。最终成绩=网上评选*40%+专业评审评选*60%。

6. 宣传推广阶段：通过校园广播、宣传栏、LED 显示屏等传

统媒介进行日常宣传；发挥社交媒体力量，利用学校官方网站、微信公众号等平台进行线上推广；同时与校外媒体合作，拓宽宣传渠道，增强大赛的社会认知度。

六、奖项设置

1. 一等奖：颁发证书及奖金 1000 元。
2. 二等奖：颁发证书及奖金 600 元。
3. 三等奖：颁发证书及奖金 200 元。
4. 优秀奖：颁发证书及纪念品。

七、参赛细则与评审标准

（一）参赛细则：

1. 参赛者需在规定时间内（11 月 15 日前）提交作品，逾期不予受理。
2. 参赛作品必须是原创，未在其他比赛中公开发表过。
3. 参赛者应确保作品内容的真实性，不得侵犯他人版权或其他合法权益。
4. 参赛作品的最大清晰度为 1080P，视频大小不超过 200M，以 mp4 格式上交，作品时长控制在 2 分钟以内。
5. 参赛作品所有权归属湖南开放大学和作者共有，湖南开放大学可将参赛作品用于学校和招生宣传等。

（二）评审标准：

1. 主题相关性：作品是否紧扣主题，传递清晰的招生宣传信息。

2. 创意与原创性：作品的创意构思是否新颖，表现手法是否独特。

3. 制作质量：视频拍摄、剪辑质量以及整体的视听效果。

4. 感染力：作品是否能引起观众共鸣，有效传递情感和信息。

八、作品提交途径及联系方式

1. 作品提交邮箱：zsbhknkd@163.com

2. 联系人：杨璐铭

3. 技术支持：谭 茸

4. 联系电话：0731-82821057

